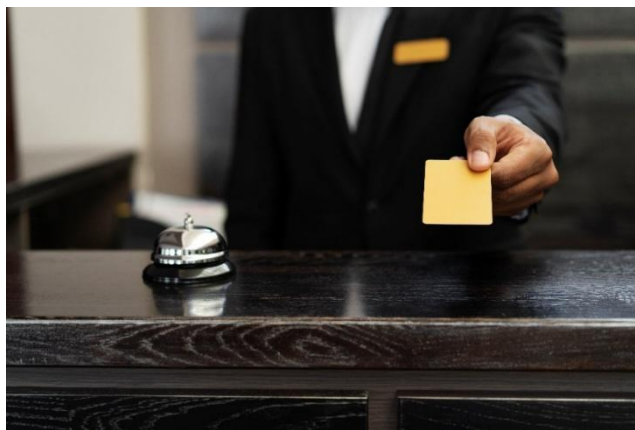


Marktconsultatie

Herstelovernachtingen na langdurige, late of nachtelijke ICB-inzet



Versie	1.0
Datum	09-04-2026
Status	Definitief
TN-kenmerk	581495

1 Marktconsultatie: herstelovernachtingen na langdurige, late of nachtelijke ICB-inzet

Onze Incidentenbestrijding (ICB) staat 24/7 klaar om incidenten op het spoor te voorkomen en af te handelen. Na intensieve late of nachtelijke inzet is adequaat herstel essentieel, gezien de hoge fysieke én mentale belasting. Dat vraagt om een direct beschikbare, administratief eenvoudige en operationeel toepasbare overnachtingsmogelijkheid dicht bij de inzetlocatie, wanneer terugreizen na inzet vanuit veiligheid of arbeids- en rusttijden niet verantwoord is. Via deze marktconsultatie verkennen wij hoe ICB-medewerkers na hun werkzaamheden direct kunnen inchecken bij een geschikte overnachtingslocatie – zonder dat medewerkers kosten hoeven voor te schieten en met minimale extra reistijd. Doel is het faciliteren van veilig en direct herstel na inzet, het beperken van vermoeidheidsrisico's en het voorkomen van overtredingen van arbeids- en rusttijden, zodat onze medewerkers uiteindelijk veilig en uitgerust naar huis kunnen en inzetbaar blijven voor hun ProRail werkzaamheden. Denkt u met ons mee over passende en uitvoerbare oplossingsrichtingen voor deze behoefte?

1.1 Ambities

Met deze marktconsultatie willen wij onderzoeken wat de markt aanbiedt ten behoeve van landelijk dekkende en praktisch uitvoerbare oplossingen voor overnachtingen voor Incidentenbestrijding (ICB).

Daarnaast willen wij een oplossing die administratief eenvoudig en medewerker gericht is. Het regelmatig voorschieten van hotelkosten leidt in de praktijk tot onnodige administratieve belasting en onwenselijke situaties voor medewerkers, zeker bij frequente inzetten. Onze ambitie is een voorziening waarbij medewerkers zonder eigen financiële tussenkomst kunnen inchecken bij een hotel in de direct nabije omgeving, met een soepel en betrouwbaar centraal boekings- en betaalproces.

Wij zoeken een oplossing die flexibel schaalbaar is, aansluit bij de dynamiek van 24/7 incidentenbestrijding en zowel operationeel als financieel beheersbaar is.

1.2 Scope

Deze marktconsultatie richt zich op het faciliteren van herstelovernachtingen voor medewerkers van Incidentenbestrijding (ICB) na langdurige, late of nachtelijke inzetten.

Het primaire doel is het verkrijgen van inzicht in marktconforme en praktisch uitvoerbare oplossingen waarmee medewerkers, indien nodig, direct na inzet kunnen overnachten in de nabijheid van de inzetlocatie, zonder administratieve belasting en met minimale extra reistijd.

ProRail staat daarbij open voor verschillende inrichtings- en contractvormen, waaronder directe contractering, intermediairmodellen en platformoplossingen.

ProRail beoogt met deze marktconsultatie de behoefte zo open en technologie-neutraal mogelijk te verkennen. De focus ligt op het functioneel organiseren van herstelovernachtingen, niet op een vooraf bepaalde oplossingsrichting.

Dit betekent dat zowel oplossingen gebaseerd op directe contractering, intermediairs, digitale platformen of een combinatie daarvan in scope zijn. Digitale of platformgebaseerde oplossingen kunnen onderdeel uitmaken van de dienstverlening, maar vormen geen op voorhand gekozen uitgangspunt.

De uiteindelijke keuze voor de meest passende contract- en marktbenadering zal worden bepaald op basis van de uitkomsten van deze marktconsultatie. De beoogde dienstverlening betreft naar verwachting een reguliere dienstenopdracht. De exacte kwalificatie en inrichting van de opdracht worden nader bepaald op basis van de uitkomsten van deze marktconsultatie. 

2 Voorgenomen wijze van contracteren en procedure van de marktconsultatie

2.1 Indeling in contracten

Op dit moment is nog geen definitieve keuze gemaakt ten aanzien van de contractstructuur. ProRail verkent verschillende mogelijke contract- en inrichtingsvormen, waaronder directe contractering, intermediairmodellen, platformoplossingen en raamovereenkomsten.

2.2 Wijze van aanbesteden

De wijze van aanbesteden is nog niet definitief bepaald en is mede afhankelijk van de geraamde opdrachtwaarde, de gekozen contractstructuur en de uitkomsten van deze marktconsultatie. De marktconsultatie dient ter voorbereiding op een eventuele aanbestedingsprocedure en heeft geen selecterend karakter.

2.3 Wij zoeken uw ideeën!

ProRail vraagt in deze marktconsultatie nadrukkelijk niet om uitgewerkte commerciële voorstellen, detailoplossingen of concurrentiegevoelige informatie. De vragen zijn gericht op het verkrijgen van inzicht in mogelijke oplossingsrichtingen, uitvoerbaarheid, randvoorwaarden en marktconforme uitgangspunten. Marktpartijen wordt verzocht hun antwoorden op hoofdlijnen te formuleren.

2.4 Procedure

Deze marktconsultatie is gepubliceerd op TenderNed als open marktconsultatie. Dit houdt in dat alle partijen in de markt de gelegenheid krijgen deel te nemen.

De marktconsultatie is schriftelijk. U wordt verzocht uw reactie uiterlijk op de in paragraaf 2.5 genoemde datum in te dienen via de berichtenmodule van TenderNed, door het ingevulde antwoordformulier uit **bijlage 1** te uploaden. Mochten de gegeven antwoorden onduidelijk zijn of vervolgvragen oproepen, dan kan ProRail hier naderhand nog opheldering over vragen.

Van de resultaten van de marktconsultatie wordt een samenvatting gemaakt waarin de belangrijkste conclusies worden vastgelegd. In dit verslag zal in ieder geval geen concurrentiegevoelige informatie gedeeld worden. Dit document wordt na afloop met alle deelnemers gedeeld en zal - indien van toepassing - ter informatie worden bijgevoegd aan het aanbestedingsdossier van een toekomstige aanbestedingsprocedure. De conclusies zullen daar waar ProRail het mogelijk en zinvol acht worden geïmplementeerd in het aanbestedingsdossier en/of de aanbestedingsprocedure.

2.5 Planning

Datum	Activiteit
9-4-2026	Publicatie / uitnodiging tot deelname marktconsultatie door ProRail
23-4-2026	Uiterste datum voor het indienen van de antwoorden op de vragen in hoofdstuk 2.
1-5-2026	Versturen definitief verslag aan deelnemers marktconsultatie

2.6 Contact

Voor vragen over deze marktconsultatie kunt contact opnemen met: Jeroen Schoonderwoerd, jeroen.schoonderwoe@prorail.nl, 06 3730 3541.

2.7 Open en eerlijk

Deelnemen aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en zal niet leiden tot enige voorrechten in een aanbesteding. Evenzo zal niet deelnemen in de marktconsultatie niet leiden tot uitsluiting van een eventuele aanbesteding.

Door uw deelname aan deze marktconsultatie stemt u er mee in dat de door u verstrekte informatie door ProRail mag worden gebruikt in (de voorbereiding van) de aanbesteding. Door u verstrekte commerciële (cijfermatige) informatie zal door ProRail vertrouwelijk worden behandeld.

ProRail hecht veel waarde aan een transparant proces. Het niet de bedoeling om deelnemende marktpartijen aan de marktconsultatie te bevoordelen of niet-deelnemende partijen op achterstand te plaatsen. Vanuit dit perspectief zal alle relevante informatie volgend uit de marktconsultatie aan alle potentiële inschrijvers ter beschikking worden gesteld bij publicatie van de aanbesteding danwel worden toegevoegd aan het aanbestedingsdossier.

Eventuele kosten voor de deelname aan deze marktconsultatie worden niet vergoed.

[zie volgende pagina voor bijlage 1. Vragenlijst]

3 Bijlage 1: vragenlijst

In deze marktconsultatie willen wij inzicht krijgen in een aantal inhoudelijke en praktische vraagstukken. ProRail wenst marktinzicht te verkrijgen in de volgende onderwerpen:

1. Algemene oplossingsrichting

1.1. Welke oplossingsrichtingen acht u passend voor het faciliteren van herstelovernachtingen voor een 24/7 incidentorganisatie zoals beschreven, en wat zijn de belangrijkste voor- en nadelen per richting?

1.2. Heeft u ervaring met vergelijkbare dienstverlening voor organisaties met storings-, calamiteiten- of 24/7-inzet? Zo ja, welke elementen daarvan zijn relevant voor deze behoefte?

2. Landelijke dekking en beschikbaarheid

2.1. Hoe kan landelijke dekking worden gerealiseerd, inclusief minder stedelijke of moeilijk bereikbare gebieden?

2.2. Hoe wordt beschikbaarheid geborgd in piekperioden (bijv. evenementen, vakantieperiodes) en in situaties met beperkte hotelcapaciteit?

3. 24/7 inzet en last-minute karakter

3.1. Hoe faciliteert u boekingen, bevestiging en directe incheck in een 24/7-context, inclusief zeer last-minute aanvragen (bijv. binnen 30–60 minuten)?

4. Betaalproces en gebruiksgemak

4.1. Welke betaal- en administratieve inrichting is mogelijk om te voorkomen dat medewerkers kosten moeten voorschieten, en tegelijkertijd centrale facturatie en controle mogelijk te maken?

- 4.2. Welke mate van gebruiksgemak is haalbaar voor eindgebruikers (medewerkers) in een operationele context, en hoe wordt dit in de praktijk ingericht?

5. Contractvorm en prijsmodel

- 5.1. Welke contract- en marktinrichtingsvorm acht u voor deze behoefte het meest passend (bijv. directe contractering, intermediair, platform, hybride), en waarom?

- 5.2. Welke prijsmodellen zijn passend voor deze dienstverlening, welke factoren zijn bepalend voor de prijs, en hoe kunnen kosten binnen een meerjarige overeenkomst beheersbaar en voorspelbaar blijven?

- 5.3. Wat zijn indicatieve prijsranges voor last-minute overnachtingen (bijv. boeking binnen 0–2 uur vooraf) in een 24/7 context?

6. Kwaliteit en randvoorwaarden

- 6.1. Welke minimumeisen ten aanzien van verblijf, bereikbaarheid en parkeergelegenheid acht u realistisch en marktconform voor deze behoefte?

7. Flexibiliteit en wijzigingsmogelijkheden

- 7.1. Hoe wordt in de praktijk omgegaan met annuleringen, no-shows, wijzigingen en verlenging van verblijf in een 24/7-context?

8. Risico's en aandachtspunten

8.1. Welke juridische, operationele of uitvoeringsrisico's ziet u bij deze dienstverlening, en welke beheersmaatregelen adviseert u?

9. Innovatie en aanvullende suggesties (optioneel)

9.1. Welke innovatieve oplossingen of best practices kent u die relevant kunnen zijn voor deze behoefte?

9.2. Welke suggesties heeft u om herstel, medewerkerstevredenheid en kostenbeheersing optimaal met elkaar in balans te brengen?

Naam onderneming:	
Contactpersoon:	
E-mailadres:	